



## Beoordelingscriteria Automotive Innovation Award

### 1 INNOVATIEKRACHT

- a. In hoeverre betreft de innovatie een verbetering van functionaliteiten, een toevoeging van nieuwe functionaliteiten of een geheel nieuw product of dienst?
  - b. In hoeverre maakt de innovatie gebruik van nieuwe of bestaande technologieën?
  - c. In hoeverre richt de innovatie zich op een bestaande of nieuwe eindmarkt/doelgroep?
- 

### 2 IMPACT

- a. Wat is de impact van de innovatie op de maatschappij (bijv. op het gebied van duurzaamheid of veiligheid)?
  - b. Wat is de impact van de innovatie op de automotive sector en op andere sectoren?
  - c. Wat is de impact van de innovatie op de eindgebruiker/consument?
- 

### 3 HAALBAARHEID

- a. Wat is het beoogde economisch rendement van de innovatie?
- b. Wat is de beoogde doorlooptijd tot wanneer de innovatie kan worden geïmplementeerd?
- c. Hoe schaalbaar is de innovatie?
- d. Wat zijn de risico's tot implementatie voor de innovatie?



## AAN DE HAND VAN DE VISIE VAN STICHTING AIA EN BEOORDELINGSCRITEIA GERICHT OP INNOVATIVITEIT, HAALBAARHEID EN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT ZAL GEJUREERD WORDEN

### VISIE STICHTING AIA

Mobiliteit speelt een belangrijke rol in de klimaatdoelen voor 2050. Stichting Automotive Innovation Award wil de transitie naar **duurzame, betaalbare** en bovendien **veilige mobiliteit versnellen door automotive gerelateerde innovaties te stimuleren**, kennis te delen en traditionele partijen, nieuwkomers en kennisinstututen aan elkaar te koppelen. Anderzijds is het ook belangrijk om de **innovatiekracht van de Nederlandse automotive sector** bekend te maken bij een breder publiek, zodat er draagvlak voor alle ontwikkelingen ontstaat bij overheid en publiek.

### INNOVATIVITEIT

- In hoeverre betreft de innovatie een combinatie van:
  - Nieuwe/ bestaande /verbeterde technologie
  - Nieuwe/ bestaande eindmarkt
  - Nieuw product/ nieuwe functionaliteiten / verbeterd product en/of functionaliteiten

### HAALBAARHEID

- Winstgevendheid en financiering van de innovatie
- Implementatietijd van de innovatie
- Schaalbaarheid van de innovatie
- Risico op falen van de innovatie

### MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

- Eindgebruiker en automotive sector
- Duurzaamheid (klimaatdoelstellingen, circulariteit en bewustwording)
- Veiligheid (reduceren van ongevallen, bewustwording)
- Bereikbaarheid (beschikbaarheid, betaalbaarheid en bereikbaarheid van mobiliteit voor iedereen)